

景文科技大學校訊

第11期 2007.06.23

Jinwen University of Science and Technology

發行所:景文科技大學 發行人:鄭永福 總編輯:李正綱 主編:廖玲喬 校址:新店市安忠路99號 電話:02-8212-2000

叮嚀與祝福

校長的話

鄭永福



各位畢業同學大家好，恭喜同學們在景文科技大學完成學業，校長對於大家多年來的努力表示肯定並給予無限的祝福。今後，各位同學將面臨的是人生另一階段的抉擇，繼續深造或是進入職場？繼續深造的同學是否已做好了新的學習規劃？初次踏入社會的同學如何迎接競爭激烈的職場環境，勇於面對挑戰，已有工作的在職同學是否因拿到了景文科大的畢業證書，對未來的工作更有自信，更能獲得主管的器重。在同學們即將踏出校園的今天，校長特提出幾點個人經驗與看法供畢業同學們參考，也是對同學們的再一次叮嚀與關心。

我國大學教育歷經十年的爆炸性成長後，大學文憑的光環已徹底的褪色，九十至九十三年投入職場的新鮮人，擁有大學文憑者，平均還不到五成，但九十四年至今天，職場生力軍中，已超過四分之三是大學畢業生，根據經建會預估，未來十年，大學畢業生將佔二十四歲人口的百分之八十。雖然大學人力供應充沛，但企業界卻常常抱怨無法找到滿意的人力，企業到底需要具備什麼能力的人？近幾年來，多家著名媒體年年公布1000大企業主最關心的大學生應具備的能力，首重是創新力、國際觀與外語能力，並且要學習意願強與可塑性高，專業知識與技術反倒不列入最優先考慮。除此之外，企業主也憂心的指出，當今職場新鮮人工作穩定度與抗壓性、團隊合作精神已大不如前。態度比能力更重要，未來同學們是否有積極的學習態度，強烈的終身學習意願，以及主動解決問題的能力，才是當今企業主最重視的問題。

同學們未來不論是繼續升學或就業，校長期勉大家，儘早訂定人生目標，要有規劃力，有執行力，做好時間管理，另除應積極培養宏觀的國際視野，加強外語能力，體察未來科技發展趨勢外，更應注重倫理，加強人際關係的培養，展現年輕人的熱誠與理想，時時不忘自我經營，準備迎接新的挑戰，最後成功才會是屬於你們的。期盼畢業同學前程似錦，未來景文科大均能以你們為榮。

觀光餐旅學院積極推動產學合作

本校觀光餐旅學院院長陳昭郎教授一直致力推廣觀光休閒產業之發展與產學合作，特於96年5月27日規劃安排本校與宜蘭縣政府及休閒產業界舉行休閒產業產學合作暨輔導座談會，由本校鄭永福校長與宜蘭縣政府農業局吳柏青局長共同主持。

本次休閒產業產學合作暨輔導座談會，可謂是產官學三合一，產業界代表計有宜蘭縣休閒農業發展協會吳明一理事長、鄉村民宿發展協會林佳民理事長、香格里拉休閒農場張清來場長、頭城休閒農場卓陳明董事長、北關休閒農場李冠興場長、三富花園休閒農場徐文良場長及其他產業界代表等；政府單位計有宜蘭縣政府吳柏青局長、康立和課長、頭城鎮陳秀暖鎮長、頭城鎮農會謝美玲總幹事；學術界計有本校鄭永福校長、企管系教授李正綱主秘、觀光餐旅學院陳昭郎院長、餐飲系蔡淳伊主任、休閒系蕭登元主任、旅運系劉惠珍主任、旅館系教授張文婷學務長，及多位教師代表。

本校將與宜蘭縣政府及休閒產業界進行產學合作，除安排培訓班課程，亦進行休閒產業經營與管理輔導，培訓費用由場家、學員自費或向行政院勞委會職訓局辦理補助，培訓

課程計有四項：（1）休閒農場活動企劃與導覽解說培訓班，（2）休閒農場特色餐飲研發培訓班，（3）休閒農場與民宿服務禮儀與價值提升之訓練培訓班，（4）休閒農場設計美學培訓班。

本次休閒產業產學合作暨輔導座談會在產官學三方代表熱烈討論與參與之下，成果豐碩，三方也規劃了未來合作模式，對本校而言，也帶來了更多產學合作的機會。

（企管系教授兼主任秘書李正綱）



談商管學院的特色與期許

不論教育部訪視或評鑑，或是外人想了解商管學院時，都會問到特色在哪裡？真是一個大哉問！自從吾人接掌此工作，內心也一直盤旋著這樣的一個問題！學院初設之初，對於如何整合出與其他技職院校不同的特色，將來又能夠被社會大眾所認同與肯定，幾經思索終於有了若干方向，推展至今，總算也有好的開始：

一、提前就業實習，在技職體系商管相關領域中，大四生赴職場實習一年，本校算是首創。如此作為，不僅可讓學生提早體驗職場的生活與文化；且實習績效優異的同學，也可藉此搶占就業機會轉為正職，真正做到無縫接軌產學合一的目標；再者學生也可藉此釐清的志趣，一旦發現預期有落差時，畢業後就可立即轉換跑道，減少摸索浪費時間；況且有最低的工資保障，對現行少數經濟弱勢的同學，也提供基本生活的保障，可謂一舉數得。如今財金系與富邦金控公司建教實習案簽約完成，並落實執行中；接下來企管系、會計系、環物系等商管系所將陸續跟進，相信這將會是本院的最大特色之一。

二、創新創意學程的規劃設計，不可否認的是，創新創意將是未來競爭的主流戰場；日前教育部結合國際創新協會(Tic)極力提倡鼓吹創新，加上若干著名的企業（諸如：研華企業等）積極出資舉辦創新競賽活動，並熱絡參與，其理由儼然是「學生的創意至少領先業界三年」，太不可思議了。因此，本院配合學校卓越教學計畫，規劃一連串的創新創意的學程與活動，諸如：創新事業學程、創新創意學程、創新櫥窗、創新競賽、邀集創業成功企業家現身說法及參訪創新創業優異的企業等活動。可預期96學年度，本院將定位為「創新創意」年，冀能激發學子的創意，開創璀璨的未來。

三、產學合一，本院碩博士人才百餘人，所學涵蓋商管各領域，有實務經驗比比皆是，倘能「創造被利用的價值」與業界合作，教學相長，不論在教學、研究、實習，都可創造出更高的附加價值，可謂一舉數得。然產學合作如何推翻往昔藩籬與迷思，由老師個人機遇戰轉型為工作團隊的整體戰？對內當務之急應是人才整合與師生積極參與；對外有校內行政頭銜光環的主官，更應身先士卒，積極與產業相關單位接觸，拓展商機，加上老師的現有人脈關係；如此內外兼修，相信會開創出一片天，大家一起努力！加油！

總之，特色不用多，重要的是特色要讓普羅大眾所認同，讓我們運用「創新思維、整合資源、產學合作、國際交流」的理念，建置一所「學校誠心、老師用心、學生歡心、家長放心、業界信心」的五心級優質兼具特色的商管學院，共勉之！

（商管學院代理院長陳清翼教授）

使人文藝術學院成為景文科技大學的特色

美國麻省理工學院(Massachusetts Institut of Technology) 簡稱為MIT，以拉丁文的「Mens et Maus」作為校訓，譯成英文是「mind and Hand」的意思，中文則是「心手合一」或「手腦並用」的意思。MIT的校訓充分反應創辦者的教育理念；教育是為了實務應用(Education for practical application)。從MIT的關防印章，以一個拿書的學者和一個拿鐵鎚的工人為主體，充份表達理論結合實務的中心思想，同時強調「心手合一」與「科學融合藝術」的教育理念。

1996年7月MIT前校長韋斯特，組成一個學生生活與教育的特別小組(Task Force)，針對MIT的教育宗旨，以及達成的程度重新計估。上一次做類似的評估是在1949年，由一個叫「路易士委員會」針對第二次大戰後，MIT的教育如何因應所做的評估。

距離上一次的檢討已經有50年了，時空背景已改變，科學、技術、文化、組織、政治等完全不同了，在迎接21世紀前夕，MIT組成由校長領軍的特別小組，重新檢討MIT的教育宗旨，具有特別意義，經過了兩年的研究檢討，特別小組於1998年9月向校長提出了相關的報告—Report of the presidential Task Force on student and Learning (<http://wed.mit.edu/evolving/message.html>)。並將MIT教育使命提出11原則。其中：原則四：人文教育結合專業教育(Combining a liberal education and a professional education)原則五：教育為生活而準備(Education as preparation for life)以上這兩兩原則是結合實務教育與人文教育一直是MIT教育目標的核心，路易士委員會認為「教育不只是知識的發展，也必需重視學生在專業以外的視野」，也就是當年MIT成立人文社會學院主要原因，而這種重視人文素養一直延續至今。

景文科技大學人文藝術學院包括有應用英語系、應用日語系、視覺傳達設計系、語文中心、藝文中心，三系兩中心，在橫向結合通識教育中心及體育室，希望學生能在面對21世紀多元化的時代從做中學習(learning by doing)的實務教育之外，也能得到人文素養開闊視野，我們期待也努力去經營人文藝術學院像MIT一樣成為景文科技大學的特色。

（人文藝術學院代理院長王銘顯教授）

談電資學院的特色與期許

一、培育目標

1.電資學院係本校中屬於工程類別的學院，旨在配合國家電子與資訊高科技發展需要及技職教育體系的目標，培養術德兼備的電子資訊技術人才。課程規劃注重原理與實務兼修，強調實用、實作與實驗，並兼顧專業與通識課程。

2.其中電子系以「通訊與電波」及「信號處理與系統」兩大學程發展教學，資工系則以「嵌入式系統技術與應用」及「電腦網路技術與應用」兩大學程發展教學。

二、師資結構

1.電資學院師資現有講座教授1名、教授3名、副教授9名、助理教授7名、講師8名，助理教授以上師資比率為71.42%。

2.電資學院將持續協助電子系與資工系及將於96學年度成立的「電腦與通訊研究所」，作師資之規劃、聘請與整合。

三、教學與研究成果

項目 學年	畢業 人數	就業 人數	升學 人數	就業率 就業/畢業	升學率 升學/畢業
94	294	109	13	37.07%	4.42%
95	288	135	20	46.87%	6.94%

(3)教師研究成果表

(不需附詳細清單)

類別 學年	國科 會計畫	產學 合作	期刊 論文	研討 會論文	其他論著 (學報、專書)
94	8	13	4	20	3
95	5	4			

四、未來發展方向

電資學院，已自93學年開始，兩系作各別系內之整合及學群之整合，包含教學、研究、產學與推廣教育等計畫絕大多數將朝下述的方向進行：

- 1.無線通訊、射高頻與電磁波
- 2.數位信號處理與系統
- 3.嵌入式系統與應用
- 4.電腦網路技術
- 5.多媒體與網路通訊技術應用
- 6.智慧生活科技與應用

（電資學院代理院長鄭博仁教授）



騰網知識科技開發(股)公司與鉅融資本管理(股)公司 捐贈本校教學光碟暨訓練課程



騰網知識科技開發股份有限公司與鉅融資本管理股份有限公司二公司之營運長吳重九先生，係國立中央大學傑出校友，事業有成欲返其母校捐款並捐贈公司新創產品——SmartMatrix®（雙向知識庫建構軟體）及GDAA®（全球動態資產配置教育訓練課程）。經中央大學披露後，本校秘書室張秘書明奇聯想該產品或有助於本校之校務推動，即洽詢促成亦贈本校之允諾後，報請李主秘正綱評估本校受贈之價值。經李主秘與陳院長清翼商榷後，認為值得本校爭取受贈，李主秘即積極與吳營運長取得聯繫，確認可不限數量無償提供授權，並派員來校義務指導有興趣之師生使用軟體。

秘書室奉校長指示，於96.05.31.上午10點舉辦捐贈儀式及產品簡介，邀請各單位派員參加瞭解軟體適用性。該典禮由校長親自主持，並以學校名義致贈上述二公司感謝狀各乙紙。吳營運長於當日典禮中致詞時表示，他個人雖與本校並無淵源，然基於與張秘書

之昔日師生情誼，乃樂意提供公司資源。他說因緣際會與景文產生連結後，相當高興能為景文盡一份心力，未來若有任何他們公司可以支援的，將竭盡所能配合，甚至可提供財經、企管、創意行銷課程等實務上的專業，以豐富本校教學資源。該公司之相關課程，已獲清華大學計量財務金融系延聘至研究所，開授2學分課程。

本校多數教師表示有興趣深入瞭解，期能助益日後的教學與研究工作進行。是故，吳重九營運長爽朗允諾，為讓資源發揮最大的效益，SmartMatrix與GDAA兩種課程需求，如皆有超過20人報名參加時，非常樂意將兩種教育訓練課程分開舉辦。此外，吳營運長表示為避免捐贈學校商品與該公司在市場中的實際銷售之商品混淆，衍生不必要的困擾及爭端，儘管贈予學校之SmartMatrix軟體有授權期限，但若學校對該軟體有教學上的長期使用需求，他個人將抱持回饋社會公益的熱心保證定期更新授權碼，以確保本校師生能持續使用。並且，將針對捐贈學校之各行政單位、教學單位、各系學生之不同需求，設計切合的軟體運用解說課程。

至於全球動態資產配置分析—GDAA教育訓練課程，據吳營運長的構想，將分為兩階段介紹：第一階段首先對商品做簡介，經過現場發問討論，讓有興趣的單位了解此軟體及此課程的核心價值，以便確定誰才是合適的使用者，此時程約需2小時；第二階段再針對合適並且有興趣參與的對象，設計符合需求的教育訓練課程，共需36小時（該教育訓練課程市售價格每人3萬元，但本校師生全程不收費，每個月上3小時訓練課程），結訓時廠商將授與結業證書，並可登記使用GDAA的授權碼。

經李主秘洽贈教學光碟與訓練課程事宜後，公益廠商為嘉惠本校師生，上述兩種不同的課程皆無償提供，且不限數量提供授權使用。秘書室謹訂於6月26日(星期二)上午10:30安排SmartMatrix軟體使用說明會，是日下午1點至3點安排GDAA第一階段的說明會，上課場地將另行通知。誠摯敬邀有興趣的教師同仁或學生參加，並請先向各教學單位助教報名彙整，行政單位則可由各窗口同仁彙整，回傳名單至秘書室電子信箱。

（企管系副教授兼秘書室秘書陳乃華）

國內財金系科首創！產學一體建教合作模式 本校財務金融系與富邦金控攜手，讓畢業不再是失業

為了更有效結合企業力量，提升本校畢業生的就業競爭力，本校財務金融系於5月24日正式與富邦金控簽訂建教合作合約。未來富邦金控將提供財金系大四學生至富邦金控實習機會，從「引導員」開始，一步一步熟悉金控相關業務，讓財金系的畢業生，一畢業就能快速融入金融產業的工作環境，為自己爭取到更多的工作機會。預估今年七月起，就有40位優秀學生能夠到富邦金控服務。

一直以來，本校以理論與實務並重的教學深受業界肯定，這一次在本校顏平原教授居間聯繫奔走之下，能夠順利與富邦金控建立此項合作關係，相信更能有效拉近學校與產業間的距離。本校鄭永福校長在簽約會場即表示，如何搭建從學校到產業界的最後一哩，讓學生畢業之後就能立即為企業所用，減少理論與實務上的落差，向來是技職教育最重視的一環。而透過與知名企業的建教合作，正是最佳的解決之道。一方面讓學生在校期間就能到企業實習，不但得以從工作中印證所學，在工作中所遭遇的問題，也能夠在課堂中獲得解答；另一方面，企業本身則能夠透過這樣的途徑，篩選出最適合企業文化的即戰力，減少再次訓練的時間與成本。對於景文的老師來說，透過建教合作與企業交流互動，不但有助於教學的實務化，更可以提供企業專業的研究諮詢服務。

鄭校長強調，國內技職教育需要有所突破及發展重點，與一般大學院校有所區隔，就是要與實務界建立依存關係。富邦金控擁有六大事業群版塊，是台灣當前唯一具有完整金融體系的金控業者，站在學生的立場，就業平台齊全且完整，是很好的合作伙伴，透過這樣首創的合作模式，可以發揮一加一大於二的效果，創造出學校、學生與企業的三贏。

代表富邦金控出席簽約儀式的人力資源處徐正宗副總經理則表示，近年來國內金融產業變化迅速，各金控在人才之需求上更為殷切，從人力資源的角度來看，延攬適合人才至正確工作職位，才是提升工作效率、降低離職率最好方法。因此，為了達到「適才適所」目標，富邦金控與景文科大建教合作，未來也將視學生反應再作調整與規劃，以建立更完善的產學一體人才養成機制，充分培養人才庫，為產學互利之雙贏策略。

此次財務金融系的建教合作模式為國內財金相關系科首創，主要是針對財金系升大四的學生，面試甄選有意願的學生至富邦金控旗下事業體校外實習一年，實習同時還給付最低工資；若實習學生表現良好，畢業時也有機會變成正式員工。不僅如此，為先期培養實習學生之金融專業能力，系上預先規劃符合金融市場實務所需的專業養成學程，融入大二及大三之課程，之後再透過實務實習及就業機制，建立產學一體之人才養成機制。此創新的建教合作模式，也替目前大學畢業生工作難求、薪資創新低的低迷氣氛中注入活水。

（財金系詹立宇主任）



全人教育的推手（園丁）



在科技高度發展的今天，人們意識到文化藝術對於忙碌與失衡的現在人的重要性，所謂「無人文無以為大」，這是已開發國家的一項文明指標。

藝術活動有助於身心靈的提昇，藝術教育成為教育部推展「全人教育」理念的重要工作，期盼學校培育科技專業與人文素養兼備之人材，改善社會風氣。

本校自2005年藝文中心成立以來，積極致力於藝文活動的推廣，陸續邀請國內知名藝術家多人舉辦個展與聯展，展覽如下：

個展 繪畫類—龐均教授、蔡明勳教授、游宜群教授
 雕塑類—王秀杞教授、朱魯青教授、吳寬瀛老師
 工藝類—陳柏融老師
 設計類—施令紅教授



聯展 中華民國基礎造形協會年度展
 藝術饗宴—復興商工教師精品展
 藝術共和國—景文校慶教授美展
 2007藝術、設計、科技國際造型設計展

學生展覽 一鄉一特色創意商品秀
 動吧！—視傳系日間部第三屆畢業展
 換你了！—視傳系夜間部二專部第六屆、二技部第五屆畢業展
 視傳系進修學院畢業展



每一檔展覽都吸引了全校教師與學生及社區芳鄰熱烈參與，並由展出藝術家作了多場的導覽，提供全校師生一個心靈休憩的空間，也促進了與社區芳鄰的聯誼，提昇校園藝文風氣。

本次出版2006~2007展覽專輯，共收集了4個畫展的精彩作品，及日、夜、補三部的學生畢業展及國際設計聯展與活動花絮，其中：

1. 『藝術饗宴』—復興商工教師精品展，復興商工為一所培育藝術設計人才的著名學校，參展教師包含校長共26位，其內容涵蓋平面繪畫與立體雕塑，既豐富而專業。
2. 『藝術共和國』—景文校慶教授美展，參展者為本校視傳系專業精湛的專、兼任教授共28位參與展出，內容多樣豐富，有油畫、膠彩畫、海報設計、陶藝、裝置藝術、攝影、玻璃藝術、模型製作、水墨、互動多媒體等……。
3. 『與木共舞』—陳柏融木雕創作展，為技藝精湛的木雕大師，展出氣韻生動的瓜果植物，及意境深遠的現代造形木雕，嘆為觀止。
4. 『景文科大第一紅宴』—施令紅教授設計特展，為學養及創作具佳的設計師，現為國立台灣師範大學專任教授。其展出以台灣原住民為主題的海報及世界各大城市的印象，設計師巧妙的抽象精簡，可見其深厚設計功力。
5. 此外，展出視傳系學生們的畢業成果展，提供學生展演與觀摩的良好機會。風貌多樣的展覽，不僅展現了學生們多年來的學習成果及專業能力展現。
6. 2007藝術、設計、科技國際造型設計展，其參展藝術家涵蓋韓國、日本及台灣的設計師，展出多樣化且生動的造型設計精品，提供全校師生相當難得且良好的觀摩學習機會。

以上這些展覽，開展了全校師生的視野，為全人教育盡了一份心力，願大家共同為藝術教育努力耕耘。

（藝文中心蔡春梅主任）

